

Số: /QĐ-SKHCN

Ninh Thuận, ngày tháng 03 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc nhiệm vụ KH&CN “Đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm phục vụ việc giới thiệu, quảng bá, xây dựng tem truy xuất nguồn gốc cho 05 sản phẩm OCOP của 05 Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận”

GIÁM ĐỐC SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH NINH THUẬN

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15, ngày 23/6/2023 của Quốc hội khóa 15;

Căn cứ Nghị định số 24/2024/NĐ-CP, ngày 27/02/2024 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 01/2024/TT-BKHĐT, ngày 15/02/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về lựa chọn nhà thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 105/2014/QĐ-UBND, ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận về việc ban hành quy định quản lý các nhiệm vụ khoa học và Công nghệ của tỉnh Ninh Thuận có sử dụng ngân sách nhà nước và Quyết định số 47/2018/QĐ-UBND ngày 05/7/2018 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều Quyết định số 105/2014/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận;

Căn cứ Quyết định số 1829/QĐ-UBND, ngày 26/12/2023 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận về việc phê duyệt thuyết minh, tổ chức chủ trì, cá nhân chủ nhiệm và dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh có sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Hợp đồng thực hiện nhiệm vụ KH&CN số 06/2023/HĐ-SKHCN, ngày 27/12/2023 giữa Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Ninh Thuận và Công ty TNHH Nghiên cứu và Đầu tư S&D;

Xét đề nghị của Công ty TNHH Nghiên cứu và Đầu tư S&D tại Tờ trình số 0603/TTr-S&D INVEST, ngày 06/03/2024 về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu nhiệm vụ KH&CN “Đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm phục vụ việc giới thiệu, quảng bá, xây dựng tem truy xuất nguồn gốc cho 05 sản phẩm OCOP của 05 Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận”;

Căn cứ báo cáo thẩm định của Văn phòng sở ngày 12/03/2024 và xét đề nghị của Chánh Văn phòng Sở Khoa học và Công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc nhiệm vụ KH&CN “Đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm phục vụ việc giới thiệu, quảng bá, xây dựng tem truy xuất nguồn gốc cho 05

sản phẩm OCOP của 05 Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận”, với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Công ty TNHH Nghiên cứu và Đầu tư S&D chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu đảm bảo tuân thủ các quy định của Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15; Nghị định số 24/2024/NĐ-CP, ngày 27/02/2024 của Chính phủ và các văn bản hướng dẫn thi hành có liên quan. Tổ chức giám sát, theo dõi hoạt động đấu thầu theo phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 3. Công ty TNHH Nghiên cứu và Đầu tư S&D và các bộ phận có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT, VPS.

Lê Tiến Dũng

PHỤ LỤC 1. KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SKHCN, ngày /03/2024 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Ninh Thuận)

Đơn vị: đồng

STT	Tên chủ đầu tư	Tên gói thầu		Giá gói thầu	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói thầu	Giám sát hoạt động đấu thầu
		Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu									
1	Công ty TNHH Nghiên cứu và Đầu tư S&D	Gói thầu 1: Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 hợp tác xã	Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 hợp tác xã	75.000.000	Kinh phí sự nghiệp khoa học	Chỉ định thầu, theo quy trình rút gọn		10 ngày	Quý I/2024	Trọn gói	1,5 tháng	Không đề xuất
2		Gói thầu 2: Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu phục vụ phát triển quảng bá NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 HTX	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu phục vụ phát triển quảng bá NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 HTX	190.000.000			Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng	Một giai đoạn hai túi hồ sơ	30 ngày	Quý I/2024	Trọn gói	
		Tổng giá gói thầu		265.000.000								

PHỤ LỤC 2. YÊU CẦU CÁC GÓI THẦU

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SKHCN, ngày /03/2024 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Ninh Thuận)

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Yêu cầu
1	Gói thầu 1: Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 hợp tác xã			
-	Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 hợp tác xã	Mẫu	15	<ul style="list-style-type: none">- Thiết kế, lựa chọn mẫu NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 hợp tác xã (03 mẫu/sản phẩm).- Hoàn thiện, chỉnh sửa không giới hạn số lần theo yêu cầu của Bên mời thầu đối với các mẫu nhãn hiệu chính thức được lựa chọn.- Mẫu nhãn hiệu chính thức với đầy đủ các nội dung: mô tả nhãn hiệu, kích thước chuẩn, bảng màu và mã màu, design các kích thước của mẫu nhãn hiệu.- Sản phẩm bàn giao: file gốc và bản in thiết kế mẫu nhãn hiệu.
2	Gói thầu 2: Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu phục vụ phát triển quảng bá NHTT cho sản phẩm OCOP của 5 HTX			
-	Thiết kế hệ thống truyền thông quảng bá sản phẩm (poster, tờ rơi, biển hiệu cửa hàng, biển quảng cáo tấm lớn, standee...)	Hệ thống	5	<ul style="list-style-type: none">- Thiết kế hệ thống truyền thông quảng bá cho sản phẩm OCOP của 5 HTX:<ul style="list-style-type: none">+ Poster: với đầy đủ hình ảnh và thông tin quảng bá về sản phẩm theo yêu cầu của bên mời thầu.+ Tờ rơi: với đầy đủ hình ảnh thiết kế, nội dung theo yêu cầu của bên mời thầu; kích thước thiết kế khổ A4 gấp 3, 02 mặt.+ Biển hiệu cửa hàng: biển hiệu với đầy đủ thông tin theo yêu cầu của bên mời thầu.+ Biển quảng cáo tấm lớn: gồm phần hình ảnh và phần chữ, với đầy đủ thông tin quảng bá theo yêu cầu gồm thông tin về sản phẩm, thông tin về chủ sở hữu, các thông tin khác có liên quan.+ Standee: với đầy đủ thông tin giới thiệu sản phẩm theo yêu cầu, gồm có phần hình ảnh và phần thông tin giới thiệu.- Sản phẩm bàn giao: file gốc thiết kế, bản in.
-	Hệ thống văn phòng (Namecard, kẹp file, letterhead, Phong bì thư, Thẻ xã viên, Đồng phục xã viên)	Hệ thống	5	<ul style="list-style-type: none">- Thiết kế Hệ thống văn phòng, bao gồm:<ul style="list-style-type: none">+ Namecard: thiết kế theo tiêu chuẩn, thiết kế 2 mặt với đầy đủ thông tin mẫu theo yêu cầu.+ Kẹp file: thiết kế khổ A4, với đầy đủ

				<p>thông tin mẫu.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Letterhead: thiết kế khổ A4. + Phong bì 12x22cm: với đầy đủ thông tin mẫu theo yêu cầu. + Phong bì A4: với đầy đủ thông tin mẫu theo yêu cầu. + Thẻ xã viên/nhân viên: đầy đủ thông tin theo quy định. + Đồng phục xã viên/nhân viên: theo hệ thống nhận diện thương hiệu của sản phẩm. - Chính sửa thiết kế theo ý kiến góp ý của các bên có liên quan, hoàn thiện sản phẩm chính thức. - Sản phẩm bàn giao: file gốc thiết kế, bản in
-	Gian hàng giới thiệu sản phẩm, hệ thống quảng bá sản phẩm trên các phương tiện công cộng	Hệ thống	5	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế gian hàng giới thiệu sản phẩm, hệ thống quảng bá sản phẩm trên các phương tiện công cộng cho sản phẩm. - Chính sửa thiết kế theo ý kiến góp ý của các bên có liên quan, hoàn thiện sản phẩm chính thức. - Sản phẩm bàn giao: file gốc thiết kế, bản in
-	Tem truy xuất nguồn gốc cho 05 sản phẩm OCOP của 05 HTX	Mẫu	5	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế Hệ thống tem truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm. - Chính sửa thiết kế theo ý kiến góp ý của các bên có liên quan, hoàn thiện sản phẩm chính thức. - Sản phẩm bàn giao: file gốc thiết kế, bản in.
-	Thiết kế sổ tay giới thiệu sản phẩm OCOP	Bộ	5	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế Sổ tay giới thiệu sản phẩm, kích thước A4 gấp đôi, tối thiểu 20 trang, biên tập nội dung, dàn trang chế bản, thu thập tài liệu, chỉnh sửa hình ảnh. - Chính sửa thiết kế theo ý kiến góp ý của các bên có liên quan, hoàn thiện sản phẩm chính thức. - Sản phẩm bàn giao: file gốc thiết kế, bản in.